



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES				EFE-273		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>48</u>			<u>8 /48</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LIC. YAMILETH LUCENA				LIC. YAMILETH LUCENA			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
ENERO ,2007							
Fecha de ultima revisión							
DICIEMBRE, 2007							

FUNDAMENTACION

Actualmente, en el mundo de los negocios, operan tanto micro, pequeñas, medianas como grandes empresas que abarcan un espacio considerable dentro del mercado y el aparato productivo de cualquier país, impulsando el empleo y satisfaciendo las necesidades de sus clientes con productos, bienes o servicios de calidad.

Frente a esta realidad las organizaciones deben prepararse para enfrentar los constantes cambios dentro del macro ambiente en el que se desenvuelven, por medio de una gestión capaz, sustentada en la funcionalidad, operatividad, comercialización, servicio y calidad que las haga diferenciarse de sus competidores más cercanos.

Por esta razón, se hace indispensable diseñar cursos de acción donde se aprovechen las potencialidades de la empresa, junto a las oportunidades que brinda el mercado, dando origen a estrategias financieras competitivas que permitan la diferenciación de diversas empresas de un mismo rubro dentro del medioambiente, para alcanzar así una ventaja competitiva que le permita a la organización ocupar un nicho considerable del mercado.

Desde esta perspectiva resulta interesante manejar la información estratégica pertinente para efectuar un diagnóstico ajustado a la realidad que facilite el diseño de acciones estratégicas de índole financiero que se correspondan con las necesidades de la organización dentro de las exigencias de un mundo globalizado. En tal sentido este programa se estructura en cuatro (4) Unidades que pretenden adentrarse en estudio y valoración sistemática-metodológica de los entornos empresariales, las mismas son:

- | | |
|-------------|--|
| Unidad I: | Marco teórico de las estrategias financieras en las organizaciones del siglo XXI |
| Unidad II: | Análisis estratégico del entorno empresarial |
| Unidad III: | Formulación de estrategias financieras competitivas en el mundo de los negocios |
| Unidad IV: | Elementos que configuran la aplicación de la acción estratégica |

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al participante los conceptos fundamentales y la herramienta metodológica requerida para el diseño conceptual, desarrollo e implantación de planes estratégicos financieros en el ámbito empresarial venezolano.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO TEÓRICO DE LAS ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI		DIFERENCIAR LOS SUSTENTOS TEÓRICOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los conceptos básicos de la dirección estratégica en el contexto de la globalización 2. Identificar los diferentes paradigmas postulados teóricos sobre las estrategias financieras. 3. Relacionar las estrategias con la gestión financiera competitiva. 4. Describir el rol del gerente ante el pensamiento estratégico financiero y la toma de decisiones.	• Globalización • Competitividad • Nuevos paradigmas de negocios • Entorno competitivo cambiante • Organizaciones y sus funciones • Dirección estratégica • Escuelas del pensamiento estratégico • Modelo de planeación estratégica • Toma de decisiones • Práctica gerencial frente a las estrategias financieras	• Discusión del Docente • Lecturas Dirigidas • Experiencia estructurada	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
• Resolución de casos • Discusiones orales • Discusiones individuales o grupales • Discusiones.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO EMPRESARIAL		ANALIZAR EL MEDIOAMBIENTE DE LAS ORGANIZACIONES POR MEDIO DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir estrategia, entorno, tipos de entornos 2. Identificar los procesos críticos del negocio 3. Reconocer los macros sistemas de información para elemento clave para el diagnóstico estratégico 4. Estudiar el entorno empresarial	• Estrategias (Concepto, característica, importancia) • Entornos, sus tipos y diferencias • Factores críticos del éxito: Visión, misión, objetivos y valores corporativos. Eficiencia, eficacia y efectividad • La información, tipos de información en el ámbito empresarial, periodicidad • Métodos de análisis de la información • Entorno externo: Sectores Marco general. Análisis macro industrial. • Entorno interno: Recursos, capacidades y competencias	• Exposición del Docente • Lecturas Dirigidas • Experiencia estructurada • Método de investigación	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
• Resolución de casos • Exposiciones orales • Actividades individuales o grupales • Discusiones • Trabajo de campo			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS COMPETITIVAS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS		PRODUCIR ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE SE CORRESPONDAN CON LOS ESCENARIOS QUE PRESENTAN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar el perfil estratégico de la organización 2. Precisar los elementos del diseño en la estrategia de negocios 3. Seleccionar las metodologías estratégicas pertinentes 4. Establecer los tipos de estrategias financieras que respondan a las necesidades competitivas de la empresa	• Criterios para la elaboración de misión, visión, objetivos, valores corporativos: - Ideas innovadoras - Niveles de riesgo - Capacidad de construir futuro - Posición competitiva • Líneas del negocio: - Indicadores críticos de éxito • Matrices de análisis estratégico: - Matriz EFE, EFI, del perfil competitivo, DAFO • Tipos de estrategias - Negocios, Corporativa, De las adquisiciones y de la reestructuración, Internacional, Cooperación.	• Exposición del Docente • Lecturas Dirigidas • Experiencia estructurada • Método de investigación	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
• Resolución de casos • Exposiciones orales • Actividades individuales o grupales • Discusiones • Trabajo de campo			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS QUE CONFIGURAN LA APLICACIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA		DISEÑAR UN PLAN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS DONDE SE TOMEN EN CONSIDERACIÓN LOS FACTORES CLAVES PARA SU EJECUCIÓN	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las tareas para gestionar el cambio 2. Diferenciar el enfoque integral del negocio. 3. Valorar los factores claves de la organización para la implantación de las estrategias financieras	• Visionar, incitar, apoyar, montar, asegurar y reconocer • Objetivos, políticas, asignación de recursos, motivación • Aspectos estructurales: - Estrategias de negocios - Iniciativas e innovaciones - Diseño organizativo • Aspectos funcionales - Dirección o control corporativo - Liderazgo estratégico.	• Exposición del Docente • Lecturas Dirigidas • Experiencia estructurada • Método de investigación	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
• Resolución de casos • Exposiciones orales • Actividades individuales o grupales • Discusiones • Trabajo de campo			

BIBLIOGRAFIA

- Bilman H. **Planificación Financiera Estratégica**. Compañía Editorial Continental. S.A. México 1984.
- Brealy R. Y Meyers S. **Principios de Finanzas Corporativas**. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1990.
- David F. **La Gerencia Estratégica**. Legis Editores S.A. Colombia 1994.
- Donnelly Jr y Otros **La Nueva dirección de empresas. De la teoría a la práctica**. 8^{va} edición. Volumen I, II y III. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 1999.
- Drucker P **La Gerencia tareas responsabilidades y prácticas**. Editorial El Ateneo. Argentina. 2003.
- Enciclopedia Práctica de Administración. Micro Pequeña y Mediana Empresa** Círculo de Lectores. Tomo 1 y 2. Bogotá. 2004.
- Garrido S. **Dirección Estratégica**. Editorial Mc Graw Hill. España. 2003.
- Gitman L. **Fundamentos de Administración Financiera**. Industria Editorial Mexicana.1990.
- Goodstein L y Otros **Planeación Estratégica Aplicada**. Editorial Mc Graw Hill. Colombia: 2004.
- Grupo Editorial Océano **Enciclopedia del Management**. España. 2005.
- Hit M y Otros **Administración Estratégica**. Competitividad y conceptos de globalización. 5^{ta} Edición Editorial Thompson.
- Jarillo J. **Dirección Estratégica**. Madrid. Mc Graw Hill. Argentina.2004.
- Mintzberg H y Otros . **El Proceso Estratégico**. México: Prentice Hall Hispanoamericana. 1998.
- Ortiz A **Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico**. 2^{da} Edición. Editorial Mc Grqw Hill.Colombia. 2005.
- Prahalad C. **Estrategia Corporativa**. Colección Líteres de Management. Ediciones Deusto. Barcelona. 2006.
- Robert M y Diqs C. **Estrategia pura y simple Cómo las empresas Ganadoras se imponen a sus competidores**. Editorial Mc Graw Hill México. 2000.
- Ross S. Y Westerfield R. **Fundamentos de Finanzas Corporativas**. Editorial Irwin. 1993.
- Villegas J. **Desarrollo Gerencial. Enfoque conceptual y metodológico**. 1era Edición. Ediciones Vega. Venezuela. 1991.